

Stein Monast dévoile sa nouvelle image de marque et son nouveau site web

Une identité modernisée et une présence numérique optimisée, à l'aube du 70e anniversaire du cabinet.

Québec, le 26 octobre 2026 – Stein Monast, cabinet d'avocats et de notaires réunissant des professionnels œuvrant dans 21 secteurs de pratique, dévoile aujourd'hui sa nouvelle image de marque ainsi que son nouveau site web. Ce renouveau s'inscrit à l'approche du 70e anniversaire du cabinet, en 2027 : l'occasion idéale de célébrer ce que le cabinet a bâti et d'amorcer la suite de l'histoire.

Une image qui reflète vraiment la vision, la mission et les valeurs du cabinet

Au fil des années, le cabinet a élargi son expertise et vu ses équipes croître. Sa nouvelle image de marque, élaborée au terme de plusieurs mois de travail, vise à mieux refléter cette réalité sans changer ce qui fait la force de Stein Monast : son histoire, ses valeurs, ses relations avec ses client(e)s et l'engagement de ses équipes.

Le nom du cabinet reste le même. À lui s'ajoute un tout nouvel énoncé de marque : « **Du droit aux affaires** ». Loin de limiter le cabinet au seul droit des affaires, cet énoncé exprime une promesse plus large : prendre en charge les enjeux juridiques de sa clientèle, dans toute leur diversité, afin qu'elle puisse se concentrer sur l'essentiel, ses projets, ses activités et ses affaires.

Cette promesse repose sur la complémentarité de 21 secteurs de pratique. Qu'il s'agisse de prévenir un risque, de réaliser un projet, de résoudre un différend, de protéger des intérêts ou d'accompagner une organisation dans son évolution, Stein Monast mobilise les expertises requises et agit comme véritable conseiller stratégique, avec une offre de services à 360°.

Le logo est entièrement revu et marque une rupture nette avec l'ancienne identité, tout en conservant un fil conducteur avec son histoire grâce à l'orange, désormais plus dynamique et chaleureux.

Le logo et le site web adoptent tous deux des polices d'écriture plus modernes et à la fois élégantes, tout comme la nouvelle palette de couleurs. Une véritable affirmation du caractère distinctif, du professionnalisme et de la modernité du cabinet.

« L'objectif n'est pas de changer qui nous sommes, mais de moderniser la façon dont nous présentons Stein Monast, tout en demeurant fidèles à notre identité, à notre histoire et à ce qui nous distingue.

Notre image évolue. Notre engagement envers nos client(e)s demeure le même : être à leurs côtés, anticiper leurs besoins et défendre et promouvoir leurs intérêts avec toute l'expertise et la détermination de notre équipe. »

– *Pierre-Olivier Ménard Dumas, associé directeur*

Un site web repensé pour mieux informer et faciliter le contact

Le nouveau site de Stein Monast, accessible en français et en anglais, prolonge cette idée. Il a été conçu pour faciliter la recherche et la compréhension de l'expertise du cabinet : 21 secteurs de pratique, 16 industries, des options de filtres intelligentes et de nombreuses nouvelles pages à découvrir, pour une expérience de navigation réinventée.

Le site vient également appuyer une marque employeur forte et distinctive. Le pôle Carrière a été repensé pour offrir une expérience optimisée aux candidats : des pages de recrutement distinctes selon le profil des personnes guident les avocats, notaires, étudiants, stagiaires et autres talents vers des parcours qui leur sont propres.

Le nouveau site est accessible, dès maintenant, à l'adresse www.steinmonast.ca.

À propos de Stein Monast

Stein Monast compte 75 avocates et avocats, et 7 notaires au Québec, œuvrant dans 21 secteurs de pratique. Depuis 1957, le cabinet met son savoir-faire et son engagement au service des intérêts de sa clientèle.

Pour plus d'informations :

Relations médias

communications@steinmonast.ca